

# PLAN ESTRATÉGICO 2025-2027



Fundación  
**BOBATH**

**RESUMEN EJECUTIVO**

# ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	<b>2</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>3</b>
<b>Ejes estratégicos</b> .....	<b>4</b>
<b>Eje estratégico 1</b> .....	<b>5</b>
<b>Eje estratégico 2</b> .....	<b>6</b>
<b>Eje estratégico 3</b> .....	<b>7</b>
<b>Eje estratégico 5</b> .....	<b>8</b>
<b>Eje estratégico transversal</b> .....	<b>9</b>

# INTRODUCCIÓN

UNA HOJA DE RUTA PARA CONSTRUIR

## EL FUTURO DE LA FUNDACIÓN

Fundación Bobath se enorgullece del camino recorrido desde sus inicios en 1982. Para seguir avanzando por ese camino, es momento de consolidar nuestra **visión a futuro**, orientada a **reforzar nuestra misión**.

El **Plan Estratégico 2025-2027** se ha elaborado como continuación del trabajo realizado en el documento **Diagnóstico e identificación de oportunidades de Fundación Bobath** elaborado por Soul21 en Noviembre de 2023, en colaboración con Soul21. El presente documento recoge los **puntos clave** de dicho Plan Estratégico.



# METODOLOGÍA

El plan ha sido elaborado a lo largo del año 2024 y se implementará a partir de 2025. La metodología ha comprendido las siguientes fases:



# EJES ESTRATÉGICOS

El análisis del DAFO y los retos identificados por la fundación nos han permitido distinguir **cuatro líneas maestras más una transversal a todas**, para encaminar y estructurar el Plan Estratégico.

**Cada eje** se compone de un **propósito**, una serie de **objetivos** estratégicos, un **resultado** esperado, una serie de **actividades** concretas a desarrollar, unos **equipos implicados** en su ejecución y un **cronograma** para su preparación, presentación y desarrollo.

## m i s i ó n



Fortalecer la acción de Bobath al servicio de las personas con Parálisis Cerebral



Desarrollar una organización eficaz al servicio de la misión



Fortalecer la Comunidad Bobath



Desarrollar un modelo financieramente sostenible

**Comunicación interna y externa**



# EJES ESTRATÉGICOS

## Eje estratégico 1



**Fortalecer la acción de Bobath al servicio de las personas con Parálisis Cerebral**

### Propósito

Reforzar y avanzar en el **alcance de los tratamientos** manteniendo los estándares de calidad Bobath, analizando e incorporando **innovaciones y tecnologías compatibles** con nuestra **esencia**.

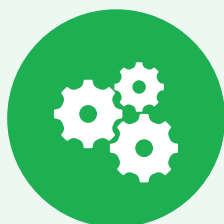
### Objetivos estratégicos

1. Consolidar y reforzar el **crecimiento en los servicios** ofrecidos en los centros a los usuarios
2. Sistematizar el método de **intervención y seguimiento** de la persona basado en el Concepto Bobath.
3. Planificar e impulsar la búsqueda e incorporación de **novedades tecnológicas y la innovación** al servicio de las personas con Parálisis Cerebral, que complementen las intervenciones actuales.
4. Impulsar la **formación del Concepto Bobath** y la formación de profesionales interna y externa.
5. Crear mecanismos de **divulgación científica** de los estudios sobre el Concepto Bobath y de los avances en la intervención en el centro.



# EJES ESTRATÉGICOS

## Eje estratégico 2



### Desarrollar una organización óptima al servicio de la misión

#### Propósito

Optimizar los **procesos internos** para favorecer un alineamiento continuo entre centros y áreas y acorde con el **crecimiento de la fundación**.

#### Objetivos estratégicos

1. Reforzar el rol del **Patronato** para impulsar la transformación en la organización, desde una visión compartida.
2. Diseñar e implantar un **organigrama** con equilibrio en los puestos, claridad en las responsabilidades y líneas de coordinación y reporte.
3. Concebir un plan de **Recursos Humanos** que prepare a la organización a afrontar sus retos.
4. Revisar y documentar los procedimientos de trabajo con el fin de buscar una **sistematización de procesos** y hábitos de trabajo.



# EJES ESTRATÉGICOS

## Eje estratégico 3



### Fortalecer la Comunidad Bobath

#### Propósito

Contar con la **vinculación y el compromiso de sus principales grupos de interés**: familias, profesionales, voluntarios y entidades colaboradoras, impulsando la pertenencia a la "Comunidad Bobath".

#### Objetivos estratégicos

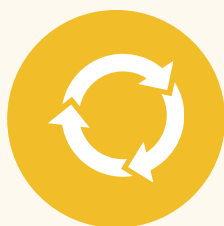
1. Consolidar los vínculos con las **familias** a través de espacios de interés: Encuentros de Padres, eventos, etc...
2. Impulsar iniciativas de interés común entre los **profesionales** de la Fundación para potenciar su involucración, compromiso, motivación y orgullo de pertenencia.
3. Puesta en marcha de **grupos de voluntariado** cohesionados y comprometidos con la misión de la fundación





# EJES ESTRATÉGICOS

## Eje estratégico 4



### Desarrollar un modelo financieramente sostenible

#### Propósito

Potenciar y consolidar un marco económico y financiero que facilite el **crecimiento y la continuidad** de la fundación.

#### Objetivos estratégicos

1. Introducir y fomentar una mentalidad organizativa de **sostenibilidad financiera equilibrada** con presupuestos y objetivos financieros para cada área.
2. Diseñar e implementar un plan de **captación de fondos** incluyendo alianzas con otras entidades, alineado con la misión de la fundación, que contenga objetivos anuales y trimestrales.
3. Asentar la sostenibilidad financiera de los servicios ofrecidos dinamizando la involucración de los grupos de interés de la fundación.
4. Implantar nuevos servicios que además de **desarrollar la misión** contribuyan al sostenimiento económico de la fundación.



# EJES ESTRATÉGICOS

## E j e t r a n s v e r s a l

### Comunicación interna y externa

#### Objetivos estratégicos

1. Desarrollar acciones de Comunicación Externa en favor de la **Captación de Fondos** y del **desarrollo de proyectos** con empresas y otras fundaciones.
2. **Fortalecer la visibilidad de** la realidad de las familias en la sociedad, para estrechar vínculos con el entorno.
3. Crear **mecanismos de divulgación** científica de los estudios sobre el Concepto Bobath y de los avances en la intervención en el centro.
4. Potenciar la **visibilidad en la web y RR.SS.** y mejorar la imagen exterior de la Fundación y sus instalaciones, acordes a sus fortalezas y principios: calidad, prestigio, profesionalidad, servicio y humanidad.
5. Implantar **procesos y herramientas** al servicio de una Comunicación Interna fluida, eficiente, abierta y transparente, que potencie la iniciativa y la cohesión de equipos.
6. Potenciar la Comunicación Externa para la **concienciación, compromiso e involucración** de la sociedad en el servicio de la Parálisis Cerebral





# PLAN ESTRATÉGICO 2025-2027

Fundación  
**BOBATH**  
Atención a la Parálisis Cerebral

ENERO 2025