



MEMORIA 2018

Fundación

BOBATH

Atención a la Parálisis Cerebral



ÍNDICE

-
1. Carta de la presidenta
 2. Organigrama y patronato
 3. Qué hemos hecho en 2018
 4. Eventos Solidarios 2018
 5. Nace una empresa, Tienda Bobath
 6. Relaciones con Empresas, no es lo que dan es cómo lo dan
 7. Colaboraciones 2018
 8. Próximos proyectos
 9. Cuentas anuales y transparencia

1. CARTA DE LA PRESIDENTA

El gran éxito de nuestro trabajo es disponer de diferentes profesiones, que de manera coordinada y relacionada hacen que la evolución del niño sea lo más armónica posible.

A lo largo de estos 36 años la Fundación Bobath ha trabajado por el tratamiento, la asistencia, y educación de niños y jóvenes con parálisis cerebral en todas las etapas de su vida. Para ello, cuenta con diferentes áreas de trabajo de acuerdo a la edad y la necesidad del niño: un Centro de Atención Temprana, un Colegio de Educación Especial, y un Centro de Día. Así, se cubren todas las necesidades de cualquier persona afectada de parálisis cerebral.

Pero lo que más resaltamos de todo nuestro trabajo es: la edad escolar, donde el niño se define y decanta por su futuro; y las necesidades de cada niño por las que trabajamos sin pausa con el Equipo Interdisciplinar formado en el Concepto Bobath.



En esta carta me gustaría destacar el nivel de formación que tiene, y ha alcanzado, el equipo de profesionales de esta casa.

El equipo de Bobath está formado por 115 profesionales de diferentes disciplinas, que han conseguido manejar la problemática de niños y adultos de manera interdisciplinar; y esto es lo que yo considero el gran éxito de nuestro trabajo: disponer de diferentes profesiones que de manera coordinada y relacionada hacen que la evolución del niño sea lo más armónica posible.

Me gustaría agradecer y valorar el trabajo de los profesionales, el entorno que se ha creado para los niños y chavales; la entrega de todo el equipo para conseguir una nueva etapa de cambio en el niño.

El largo recorrido de la fundación nos ha permitido afianzar una manera de trabajo sólida, donde los profesionales han dado sentido a lo que significa trabajar en equipo, que es uno de los grandes objetivos del Concepto Bobath. Gracias al personal de Fundación Bobath la sociedad conoce lo que hacemos.

Por tanto, ellos son los que han conseguido dar sentido a un proyecto que tiene un fin: cambiar la situación de una persona que tiene parálisis cerebral.



En todos los centros de Fundación Bobath se sigue la misma filosofía de trabajo; en todas las áreas y de acuerdo a los objetivos de cada una de las personas con parálisis cerebral, pero siempre bajo la mirada que nos ha enseñado el Concepto Bobath: mirar a las personas con parálisis cerebral como un todo donde el trabajo está en mejorar la situación para cada una de ellas.

También, un miembro importante del equipo es la familia de las personas con parálisis cerebral que asisten al centro, porque deben seguir el tratamiento de su hijo en el hogar. Se trata de un tratamiento continuo a lo largo de las 24 horas, bajo la información y formación de los profesionales de la Fundación.

Tenemos claro lo que nos diferencia, pero también lo que nos define: el lema es más vale prevenir que curar. Cuanto antes se intervenga con un niño, más posibilidades tenemos de alcanzar el éxito con nuestra actuación.

Todo este trabajo es posible gracias a toda la sociedad que también colabora con nuestro proyecto: empresas, entidades y personas que confirman que vamos por buen camino. Todo esto, no es el final, nos queda mucho por recorrer, ¡Haz Crecer Bobath!

LuisaFúnez Díaz
Presidenta de Fundación Bobath





**EL LEMA ES: MÁS VALE PREVENIR
QUE CURAR. CUANTO ANTES SE
INTERVENGA CON UN NIÑO MÁS
POSIBILIDADES TENEMOS DE
ALCANZAR EL ÉXITO CON
NUESTRA ACTUACIÓN**

Luisa Fúnez Díaz



2. ORGANIGRAMA Y PATRONATO

Patronato:

Patrono de Honor

D. Jaime Lamo de Espinosa

Patronos a título individual

PRESIDENTA: Dña. Luisa Fúnez Díaz

VICEPRESIDENTA: Dña. Aurora Crespo Paz

SECRETARIO: D. Agustín Calvo Flores

VOCAL: D. Juan José Fernández Bardera

VOCAL: Dña. Mariquilla López-Bachiller

VOCAL: D. Javier Inclán de la Cuesta

VOCAL: Dña. Mar Hernández Rodríguez

Patrono institucional

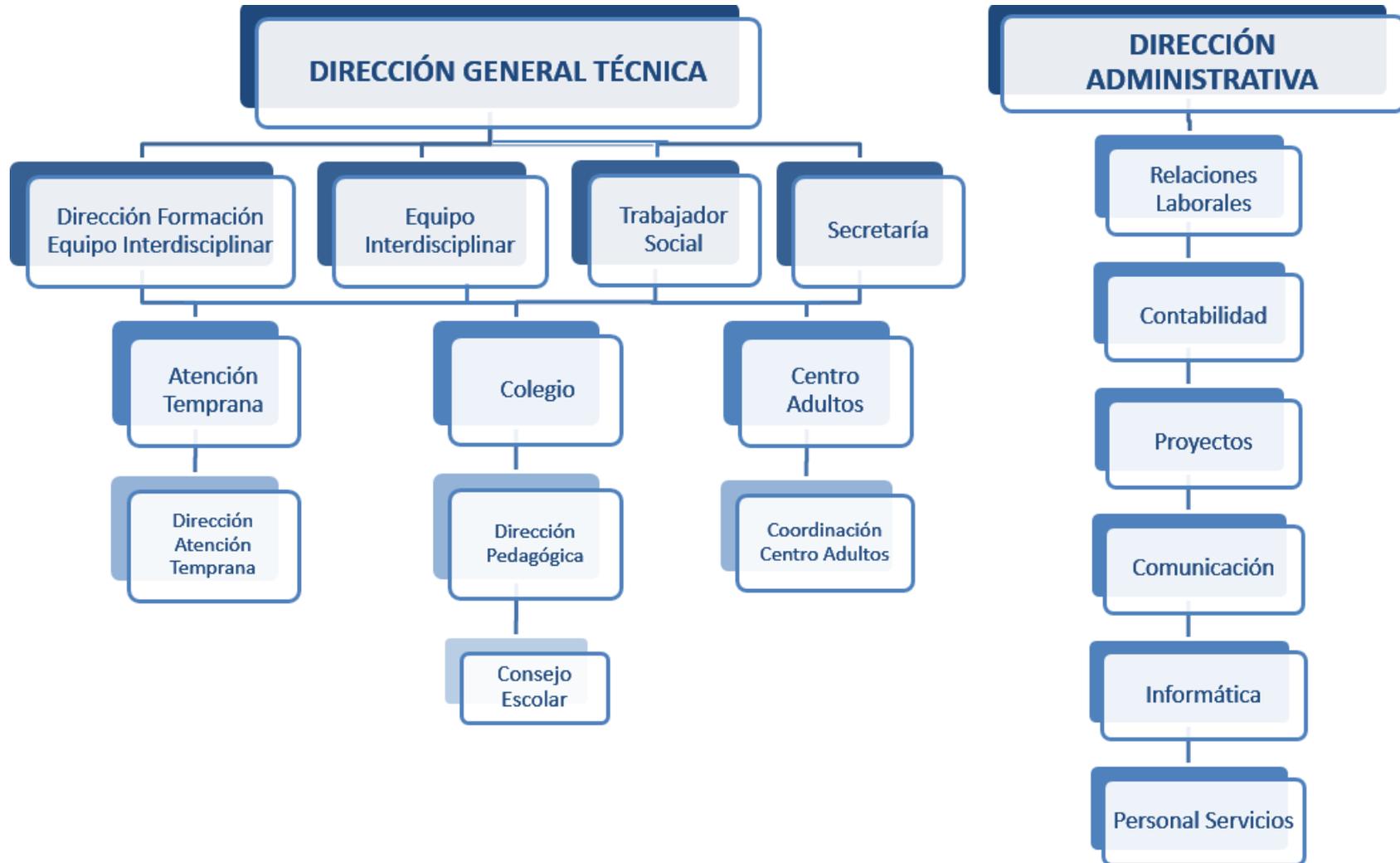
VOCAL: Asociación para el Tratamiento de la Parálisis Cerebral (ATIPADACE)

Representada por Dña. Dolores Rico de Antonio



2. ORGANIGRAMA Y PATRONATO

Organigrama:



Resultados 2018

- 91 niños reciben educación y tratamiento en el Centro de Educación Especial.
- 97 niños reciben tratamiento en el Centro de Atención Temprana.
- 46 jóvenes participan en las actividades del Centro de Día.
- 16 jóvenes participan del Programa de Empleo Personalizado para la inserción laboral.
- 30 profesionales de diferentes disciplinas se han formado a través de los cursos en Concepto Bobath.
- 294 voluntarios han participado en las actividades de voluntariado del centro.

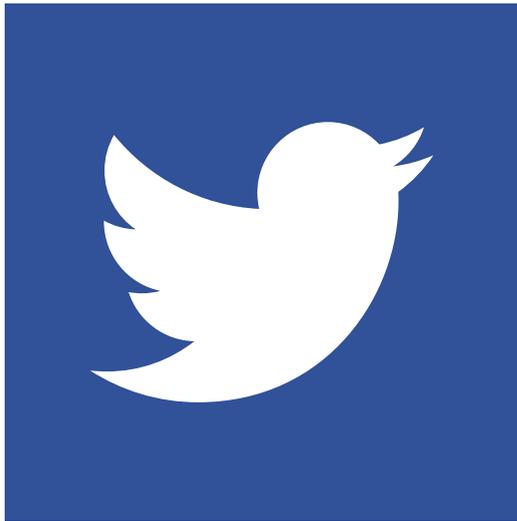
Alcance en Redes Sociales y web

Durante 2018 se ha apostado por las redes sociales y web como medios online para llegar a la sociedad. El objetivo es dar a conocer todas las acciones de los centros de la Fundación, y estar más cerca de las personas interesadas en la actividad de la Fundación. Se ha optimizado la web para que sea compatible con el móvil, se ha incorporado un blog para contar las actividades de la fundación y los centros, y se seguirán adaptando todos los canales de comunicación a la nueva era digital.



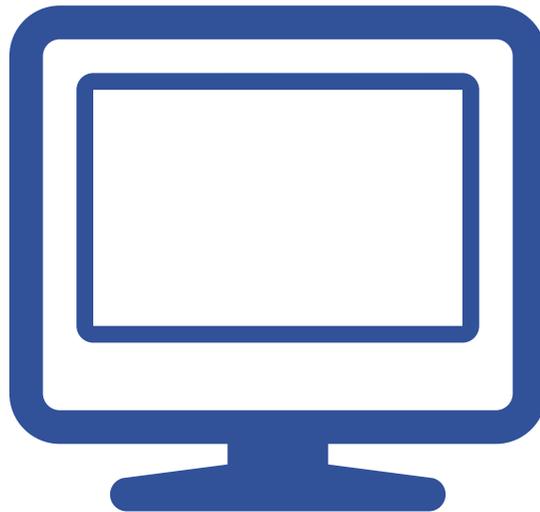
**3. ¿QUÉ
HEMOS
HECHO EN
2018?**

Alcance en Redes Sociales y Web



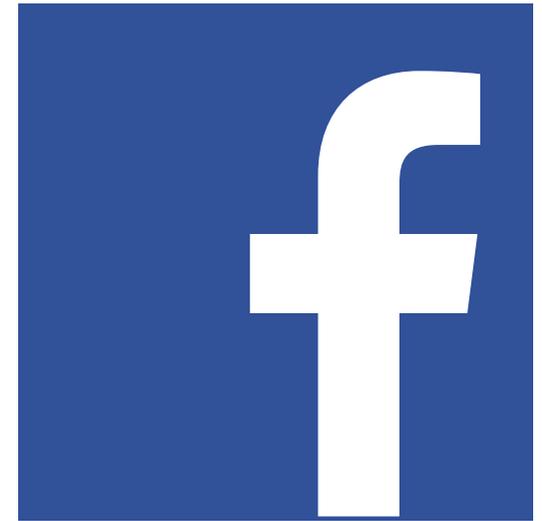
Twitter

225.918 personas



Web

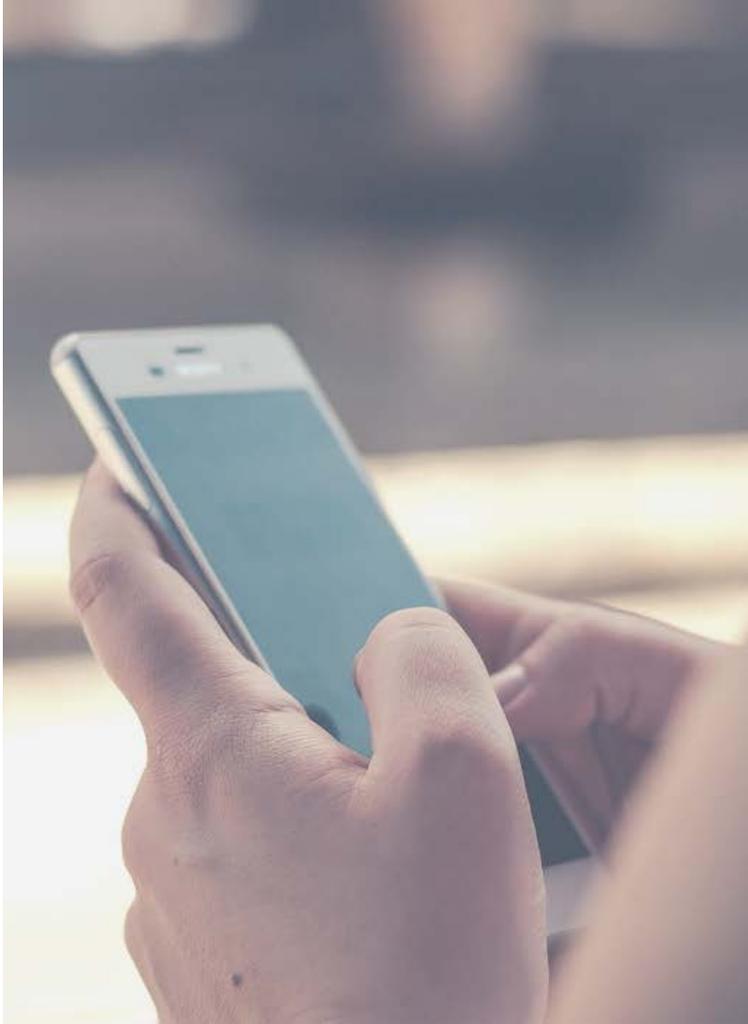
33.893 visitas



Facebook

325.435 personas





Campaña online Haz Crecer Bobath

En diciembre de 2018 se comenzó una campaña online para dar a conocer los proyectos que se tienen en marcha, y conseguir más amigos que quieran sumarse a la causa, y hacer crecer la fundación.

Se difundió la campaña entre los padres del Colegio y el Centro de Día, que son quienes viven de manera directa el día a día, y pueden dar voz a los nuevos proyectos que tenemos en marcha. Además se utilizaron canales como Facebook y Twitter, lo que permitió alcanzar una amplia base social.

La campaña online llegó a unas **95.000 personas** sensibilizadas con la parálisis cerebral. El reto en 2019 es seguir creciendo, fidelizar a amigos, seguidores, socios y donantes; dar a conocer la fundación a la sociedad, y consolidar los nuevos proyectos para hacerlos realidad.

**3. ¿QUÉ
HEMOS
HECHO EN
2018?**

4. EVENTOS SOLIDARIOS 2018

Muchos de los eventos solidarios de Fundación Bobath no podrían realizarse sin la colaboración de las madres y padres del Colegio y del Centro de Día; son ellos quienes lideran los eventos que año a año dan a conocer a la sociedad el trabajo de la organización.

Fiesta de la Primavera: en 2018 alcanzó su octava edición; se trata de una fiesta que se suele realizar el primer sábado de junio. Gracias a este evento se financian las excursiones que realizan los niños y jóvenes durante el año.

La fiesta reúne a más de **600 personas** que se acercan a: conocer Fundación Bobath, disfrutar del mercadillo solidario, y compartir una mañana diferente en las distintas actividades que se plantean.

Torneo de Pádel: por segundo año consecutivo se organizó el Torneo de Pádel Solidario con la participación de más de **140 personas**, que colaboraron con la fundación a través de este deporte. El 100% de lo recaudado se destinó a las distintas actividades que se realizan en los centros Bobath.



Foto Imagen en Acción



Foto Imagen en Acción



Fiesta bienvenida a la Navidad: durante 2018 se realizó la primera fiesta de bienvenida a la Navidad con: mercadillo solidario, la presencia de los pajes que recogieron cartas para los Reyes Magos; la actuación de la escuela de Música Famma, y muchas actividades más.

Todos estos eventos son organizados por un grupo de madres y padres del Colegio de Educación Especial Bobath, y el Centro de Día.

Otros eventos solidarios: asimismo, todos los años nos acompañan diferentes firmas, grupos, y personalidades que ofrecen su talento y actividad a beneficio de Bobath:

- Uno de los grupos que más nos acompaña con sus iniciativas es **Gonzalo y las 13 Bollychurias**, que desde hace más de 10 años, vincula sus acciones y trayectoria, a eventos y actividades a beneficio de Fundación Bobath (mercadillos, tómbolas solidarias...)

- El **Colegio Mayor Elias Ahúja** también acompaña la fundación con sus eventos solidarios, que año a año realizan los alumnos (teatro, festivales, conciertos...). El grupo de Restaurantes de la firma **Rantanplan** realizó en 2018 una cena a beneficio de Fundación Bobath. La artista **María San Martín** realizó una exposición y venta de sus obras a beneficio de Bobath, y **Sheila Pérez**, mamá de un alumno del colegio Bobath, escribió el libro *Almas discapaciamadas*, que recoge la experiencia de su hijo Iván, y dona parte de la recaudación de la venta del mismo a la fundación.

Nace una empresa, Tienda Bobath

Después de una charla "muy motivadora" con Luisa Fúnez, una de las terapeutas ocupacionales del Centro de Día, puso en marcha en 2014 la Tienda Bobath, un proyecto para que los jóvenes del centro desarrollen todas sus capacidades. Hoy, Tienda Bobath es una oportunidad para que los participantes del Programa de Empleo Personalizado del centro desarrollen su talento.

El equipo del Centro de Día liderado por Ramón Sánchez , Coordinador de Centro, y las Terapeutas Ocupacionales junto a la Responsable del Programa de Empleo Personalizado, han diseñado una estrategia de producción y promoción en Tienda Bobath en la que participan casi todos los usuarios del Centro de Día. Así cuentan cómo ha nacido este proyecto:

¿Cuál es el objetivo de la tienda y cómo ha sido la forma de trabajo en 2018?

La Tienda Bobath nació con el objetivo de desarrollar al máximo las habilidades sensoriomotoras, cognitivas y sociales de los usuarios del Centro de Día desde el enfoque de la terapia ocupacional, con una clara vocación de servicio público en el que los beneficios revierten directamente en la propia fundación.

5. NACE UNA EMPRESA





Los jóvenes realizan productos y regalos personalizados para distintas celebraciones o eventos: detalles para cumpleaños, bolsas de chuches, detalles para empresas, tarjetas navideñas. Se ha convertido en un proyecto en el que ponen en práctica todas sus habilidades.

¿Cuántos jóvenes participan en la tienda?

En Tienda Bobath participan de manera directa 35 usuarios del Centro de Día. Esto es el 80% de los usuarios del Centro de Día. De forma indirecta, participan todos, puesto que, al final, este es un proyecto que involucra a todo el Centro de Día; crea sentido de pertenencia, unidad y todos se sienten eslabones importantes en la cadena de trabajo que se genera.

¿Cómo se organizan los jóvenes?

En base a un trabajo en cadena en el que la comunicación, la coordinación y el trabajo en equipo son fundamentales. Esta cadena parte de dos departamentos que están en continua comunicación y coordinación: departamento de producción, y departamento de atención al cliente, marketing y contabilidad.





El departamento de producción se encarga de organizar los turnos para atender las tiendas que funcionan en el colegio y centro de día donde se ofrecen productos al personal de Fundación; también compran productos, se encargan de idear productos artesanales, organizar las cadenas de producción o envasado... El departamento de atención al cliente, marketing y contabilidad, se encarga de recibir los pedidos, de diseñar folletos, promociones especiales, tarjetas, etc.

¿Cuál es la proyección a futuro que tiene la tienda?

Nos planteamos incluir a más personas, aumentar la implicación de los que ya participan en la creación de productos, delegar algunas de las funciones que realizamos las profesionales en los usuarios, profesionalizar más nuestros procesos... Consideramos que debemos pararnos a pensar en qué tipo de productos queremos ofrecer al público.





**“ME SIENTO BIEN TRABAJANDO
EN TIENDA BOBATH, SIĘTO QUE
LO QUE HAGO ES ÚTIL”.**

Joven del Centro de Día participante en Tienda Bobath

Fundación
BOBATH
Atención a la Parálisis Cerebral



"TRABAJAMOS
POR EL
CAMBIO. PARA
QUE LOS
NIÑOS
ADQUIERAN SU
MÁXIMO

Centro de atención temprana
Centro de educación especial
Tratamientos ambulatorios
Formación de adultos
de día
Inserción y reinserción
Cursos de formación
Concepto Bobath
Investigación



6.RELACIONES CON EMPRESAS, NO ES LO QUE DAN ES CÓMO LO DAN

Entrevista a María Baeza, Voluntarios Telefónica

En 2016 el equipo de **B2B Customer Operations de la empresa Telefónica** conoce a Fundación Bobath y comienza una relación que continua hasta 2018, cuando el equipo de trabajo de la empresa propone a la Fundación el **Reto Solidario Telefónica: Ponte en Pie**. El reto consistía en realizar el Camino de Santiago en diferentes tramos para conseguir una meta: dos sillas eléctricas bipedestadoras, y dos bipedestadores eléctricos que permite a los jóvenes con parálisis cerebral de Fundación Bobath ponerse en pie.

Así, los voluntarios de Telefónica se pusieron en marcha: realizaron diferentes eventos para dar a conocer el reto, un blog, invitaron a que otros trabajadores de la compañía se sumaran, realizaron camisetas, pulseras...



Y finalmente en octubre de 2018, junto a jóvenes con parálisis cerebral de Fundación Bobath, realizaron un tramo del Camino de Santiago. Una experiencia que cambió la vida de los trabajadores pero también de los jóvenes que los acompañaron.

Cuando conociste por primera vez a personas con parálisis cerebral, ¿qué sentiste?

Fue una mezcla entre miedo a lo desconocido y curiosidad. Cuando los conocí me di cuenta de que la ignorancia es muy mala, poder charlar con esos chicos y ver de lo que son capaces, no solo me sorprendió, si no que me llegó al corazón y, desde entonces, mi visión cambió totalmente.

Liderar este proyecto desde tu trabajo seguramente te ha quitado tiempo, ¿por qué has elegido liderarlo?

Porque desde la primera vez que colaboramos con vosotros supe que tenía y quería liderar un reto solidario con Bobath. Conoceros más, ayudaros en todo lo que estuviera al alcance de mis manos.



¿Qué ha supuesto para ti implicar a tus compañeros y sensibilizarlos con esta causa?

Ha habido momentos duros porque el día a día nos consume, pero ver luego la ilusión de mis compañeros cuando conseguíamos algo, cuando hablaban con vosotros, cuando me preguntaban: "¿qué será lo siguiente?", para mí ha valido la pena cualquier esfuerzo.

Cuál es el mensaje para los trabajadores de empresas que lean este artículo y están planteándose hacer voluntariado corporativo?

Que no lo duden, que lo hagan. Es una inversión porque lo que haces, cómo ayudas, el por qué lo haces, hace también que lo apliques en el día a día, con tus compañeros, en tus proyectos. Nuestro equipo desde que hacemos este tipo de voluntariado es distinto, trabajamos mejor y con más humanidad.





**"GRACIAS A VOSOTROS HE
DESCUBIERTO MI PROPÓSITO EN LA
VIDA. CADA MINUTO QUE HE PASADO
JUNTO A LOS NIÑOS HA SIDO UN
APRENDIZAJE, TANTO EN MI VIDA
PROFESIONAL COMO EN MI VIDA
PERSONAL. GRACIAS A VOSOTROS
SOY MEJOR PERSONA Y MEJOR
PROFESIONAL".**

María Baeza



JAVIER DE CARLOS BERTRÁN

Director Global de las Oficinas de Europa, Telefónica

Javier de Carlos Bertrán también se sumó al Reto Solidario Telefónica: Ponte en Pie; junto a su equipo y al equipo de Fundación Bobath realizó un tramo del Camino de Santiago.

¿Qué sentiste cuando conociste por primera vez a personas con parálisis cerebral?

Ante todo, un grandísimo respeto por tener que superar tantísimas barreras a lo largo de su vida, pero sobre todo una profunda admiración por su esfuerzo, valentía y coraje.

¿Cuál es el mensaje para los trabajadores de empresas que quieran hacer voluntariado corporativo?

Que por favor no lo duden, se entreguen porque van a recibir mucho más de los que ellos van a poder ofrecer.





**"LA MEJOR EXPERIENCIA DE MI VIDA,
NUNCA HABÍA DISFRUTADO TANTO
DE UNA ACTIVIDAD QUE ME HA
APORTADO MUCHÍSIMO EN LO
PERSONAL, Y EN HABER PODIDO
CONVIVIR CON EL EQUIPO BOBATH".**

Javier de Carlos Bertrán

7.Colaboraciones 2018 que lo hacen posible

*Empresas y Entidades que nos
apoyan por orden alfabético*

3i EUROPE

AIRBUS OPERATIONS

ANEST INTENS

ARNOLD AND SELLES

ASOCIACIÓN CAMPEONES

ASPRO OCIO

AYUNTAMIENTO DE MADRID (DISTRITO FUENCARRAL - EL PARDO)

AXIANS

BANK OF AMERICAN MERRILL LYNCH

BANKIA

BDO ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.P.

CAIXABANK

CECABANK

CENTRO AYUDAS TÉCNICAS SIN BARRERAS

COLEGIO ELÍAS AHÚJA

**COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE
MADRID**

7. Colaboraciones 2018 que lo hacen posible

*Empresas y Entidades que nos
apoyan por orden alfabético*

**COLEGIO SAN AGUSTÍN
CONSEJERIA DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN
CONSEJERÍA POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA
DAC BEACHCROFT
D ´ OCON ABOGADOS
DULCES Y CONSERVAS HELIOS S.A.
ESPACIOS CERVECERA
EUROSYNS S.A.
FUNDACIÓN ALONSO VIGUER
FUNDACIÓN CADETE
FUNDACIÓN MARQUÉS DE SANTO DOMINGO
FUNDACIÓN ECOFIMÁTICA
FUNDACIÓN MAHOU
FUNDACIÓN MONTEMADRID
FUNDACIÓN ONCE
FUNDACIÓN REPSOL**

7. Colaboraciones 2018 que lo hacen posible

*Empresas y Entidades que nos
apoyan por orden alfabético*

**FUNDACIÓN ROVIRALTA
FUNDACIÓN SERGIO GARCÍA
FUNDACIÓN SOBRE RUEDAS
FUNDACIÓN TELEFÓNICA
IMAGEN EN ACCIÓN
INESE
INFORMA D&B
ING BANK
LAS BOLLYCHURIAS
LIBERTO VENTURES
LORCLIMA
MAGO MORE
MERCEDES BENZ RETAIL
OPROLLER
PATRIA HISPANA
TEMAR
VOLUNTARIOS POR MADRID**



8. NUEVOS PROYECTOS

Nuestro futuro

Ampliación del Centro de Día:

Durante 2019 comenzaremos la ampliación del Centro de Día de la Fundación Bobath. Las instalaciones deberían albergar a 90 jóvenes para que puedan desarrollar actividades formativas y de inserción laboral, además de los tratamientos que reciben.

Una casa para vivir:

En un futuro próximo la fundación construirá un lugar para que los jóvenes adultos con parálisis cerebral tenga una casa para desarrollar una vida de lo más autónoma posible, si así lo desean.

La trayectoria de los jóvenes de Fundación Bobath es igual a la de cualquier adulto que se plantea, en un momento determinado de su vida, vivir de forma individualizada a su entorno familiar.



9. CUENTAS ANUALES Y TRANSPARENCIA

El sello “ONG Acreditada” de Fundación Lealtad aporta claridad y un plus de confianza al donante, al acreditar que la Fundación BOBATH centra sus esfuerzos en las áreas en las que tiene experiencia, que su comunicación es fiable, que hace público el porcentaje de gastos que destina a su misión, entre otros indicadores. Comprometidos con la transparencia y las buenas prácticas de gestión, cumplimos íntegramente los 9 principios analizados por Fundación Lealtad, que agrupan más de 40 indicadores de transparencia y buenas prácticas.

Además, en la web de Fundación Bobath se puede consultar el informe de auditoría correspondiente a las cuentas anuales del ejercicio 2018.



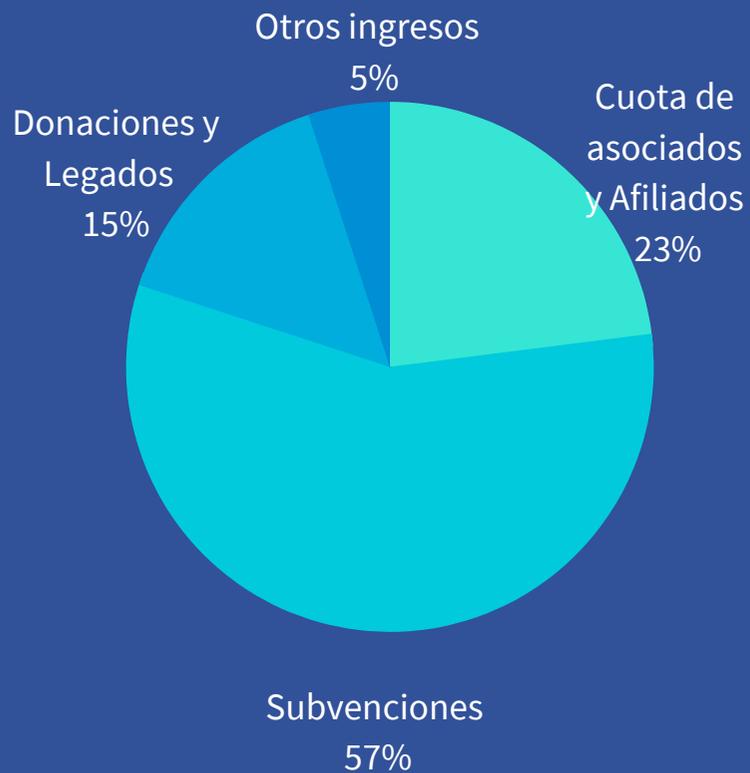
Fundación
BOBATH
Atención a la Parálisis Cerebral

**PARA QUE TÚ LO TENGAS
TAN CLARO COMO NOSOTROS.**

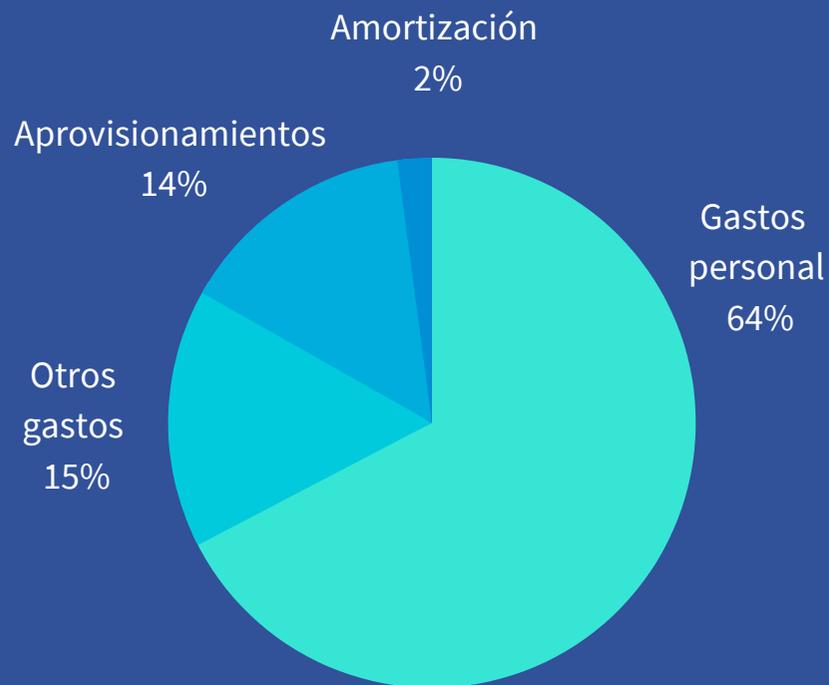
Fundación Lealtad acredita con su sello a las ONG que cumplen con los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Un sello que nace con el objetivo de ayudarte a decidir con qué ONG colaborar.

Encuentra tu ONG en www.fundacionlealtad.org





INGRESOS



GASTOS

CONTÁCTANOS

Si quieres conocernos, te esperamos en:

Calle Mirador de la Reina, 115 . Madrid 28035

Si quieres colaborar con nosotros,
escribenos a:

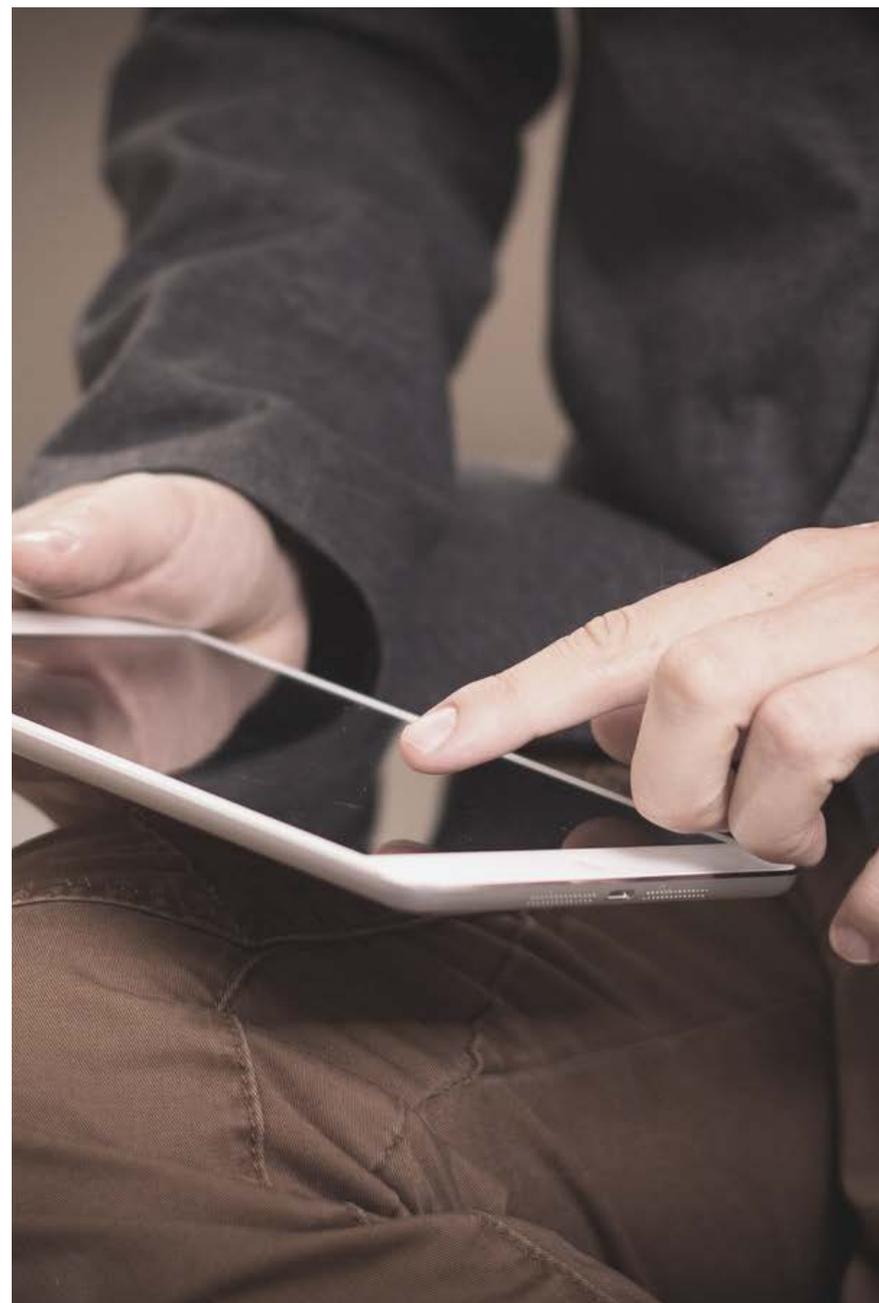
Departamento de proyectos: aromo@fundacionbobath.org

Si tienes dudas:

Llámanos: 913767190

Escríbenos: comunicacion@fundacionbobath.org

web: www.fundacionbobath.org





Fundación
BOBATH
Atención a la Parálisis Cerebral

Calle Mirador de la Reina, 113-115. 28035 Madrid
www.fundacionbobath.org